

¿De dónde vienen las ideas?

¿Cómo logramos, efectivamente conseguir ideas creativas e innovadoras que sirvan de base para un emprendimiento exitoso y un negocio rentable? Existen ciertos procesos que podemos seguir que nos ayudarán en este camino.

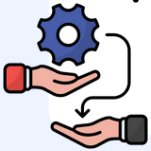
Resolvé algo que te molesta

¿Qué problema tenés a diario? ¿Con que lidiás todos los días? ¿Qué te hace perder el tiempo?



Aplicá tus habilidades a un campo nuevo

Pensá cuáles son tus habilidades y cómo podrían ser útiles en otras áreas.



Hacé una versión más barata de un producto existente

Las compañías generalmente obtienen sus primeras ventas por ofrecer un producto existente a un menor precio.



Mezclá y creá

Paseá por los pasillos del laboratorio, por una ferretería y una juguetería y combiná productos de cada una. Eso debería darte una chispa para tener algunas ideas nuevas, aunque tenés que estar preparado para que la mayoría sean malas. Buscá proyectos, ideas, nombres o conceptos que te gustan y tomalos como materia prima para tu creatividad: combinalos, mejoralos o reinventá sobre ellos.



Inspiración en la naturaleza

¿A qué se asemeja el problema en el mundo natural? ¿Cómo se soluciona? ¿La naturaleza ya lo inventó?



Técnica de Da Vinci

Después de concentrarte durante unos minutos en el problema o planteo, relájate y dibujá lo que te venga a la mente, sin preocuparte por estilo o precisión. Analizá los dibujos después para encontrar información que tal vez no te resulta fácil poner en palabras.

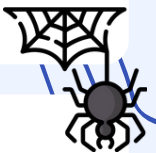


Buscá nuevos nichos

Tu nuevo negocio no tiene que ser reinventar la rueda. Fijate aquello que les está faltando a los grandes jugadores de la industria y pensá cómo podrías rellenar esos huecos.

Encontrá una categoría que no tenga innovaciones recientes

Identificá mercados que no han tenido muchas innovaciones en los últimos tiempos.



Hablá con los compradores/usuarios

Para generar una idea que se relacione con las necesidades de las personas, no hay mejor manera de hacerlo que hablar con los mismos compradores.



Asociación forzada

Escribí una lista de palabras al azar, elegidas, por ejemplo, hojeando una revista o listando objetos a tu alrededor. Asociá cada palabra con tu problema o planteo para generar una idea.



Técnica de Molière, “ojos limpios” o llamada al profano

Una mirada fresca y nueva suele sacar del estancamiento que provoca el exceso de información o involucramiento. Invitá a opinar a personas que no tenga nada que ver con el problema. Puede ser un niño, un extranjero, una persona mayor, un profesional de otro campo, etc.



Brainstorming

Reuní un grupo de personas y generá una “sesión de creatividad” para encontrar una gran cantidad de ideas, producto de la interacción.

